

# TAHÁK NA PŘÍPRAVU PREZENTACE

## Příprava místnosti

- Odpovídá velikost prostoru počtu účastníků?
- Nemám zde zbytečně moc židlí oproti potvrzené účasti?
- Jsem schopen nějaké židle přidat pro případ, že přijde více lidí, než je potvrzeno?
- Jsou židle umístěny tak, aby všichni viděli na prezentaci?
- Je v místnosti dobře vidět na prezentaci během promítání? Není nutno zatemnit okna? Která světla je třeba ztlumit během prezentace?
- Mám připraveno vše já, jakožto prezentující? Mám k dispozici vodu, ovladač prezentace atd.?
- Funguje mi prezentace, spuštění videa, hudby a mám vše připraveno pro interaktivní aktivity?

*Tip:*

*Mnoho prázdných židlí vyvolává pocit nezájmu o prezentaci. Velký nedostatek židlí a prostoru naopak vyvolává stísněný pocit a nesvědčí o schopnostech organizátorů. Ideální – mít připraveno o pár židlí méně, než je potvrzena účast (obvykle je vždy někdo, kdo nedorazí), a být schopen doplnit min. 5 židlí navíc oproti potvrzenému počtu účastníků.*

## Velikost, barva a pravidlo TŘÍ

- Písmo v prezentaci by mělo být min. velikosti 16 v textu, a min. 24 v nadpisech. Použijte bezpatkové tučné písmo (Arial, Tahoma), je na plátně čitelnější než písmo patkové. Zkontrolujte si: Je písmo v prezentaci čitelné i z dálky?
- V prezentaci je lepší používat kontrastní barvy. Jemné odstíny barev, které vypadají na počítači pěkně, na plátně nevyniknou a splývají.
- Využívejte co nejvíce obrázky a videa. Je třeba mít je však v potřebné kvalitě a rozlišení.
- Pište texty stručně a heslovitě. Dlouhá souvětí nikdo nechce číst, a pokud už se někdo začte, ztrácíte jeho pozornost při svém výkladu.

*Tip:*

*Držte se pravidla TŘÍ. Na každém slidu se snažte předat maximálně tři sdělení, ve třech odrážkách a heslech. Vše ostatní sdělte mluveným výkladem nebo vizualizací formou obrázků a videí.*

## Vaše PROČ, JAK, CO

- PROČ jste se rozhodli dané téma prezentovat? Jaká je Vaše osobní motivace?
- JAK posluchače chcete zaujmout? Jaké příběhy, příklady ze života, interaktivní prvky chcete během prezentace využít, abyste je svou prezentací nadchli?
- CO chcete lidem předat? S jakou hlavní myšlenkou chcete, aby odcházeli?
- Znáte-li odpovědi na otázky výše, nepřekvapí vás náhlá změna v programu konference, zkrácený čas na prezentaci, problémy s technikou, ani nečekané otázky z publika. A i když vás něco překvapí, budete se umět jednoduše vrátit k prezentaci a předat to zásadní.

*Tip:*

*Vždy při tvorbě prezentace si určete 1 hlavní myšlenku, se kterou si mají posluchači odejít, 1 příběh, kterým chcete zaujmout a 1 otázku, hru či interaktivní prvek, kterým posluchače zapojíte do akce. Tyto tři věci si znova zopakujte před samotným vystoupením. Pak už stačí jen nádech, výdech a můžete začít. 😊*

**„Netvořte jen prezentace. Vytvářejte zážitky, na které se nezapomíná.“**

*Alice Mazurková*